

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Scarta e vinci”

La società San Luca s.r.l. con sede legale in via Luigi Settembrini, n. 38 – 00195 Roma (RM) P.I. e C.F. 04938540285 nella persona del legale rappresentante Vincenza Stancampiano, di seguito SOCIETÀ PROMOTRICE, in associazione con le attività commerciali del Centro Commerciale Megliadino, ad eccezione di Ina Market, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori ed incrementare le vendite del Centro stesso, sito in via Vallesella, n. 1 - 35040 Megliadino San Fidenzio (PD), di seguito CENTRO COMMERCIALE.

| | |
|-------------------------------------|--|
| DENOMINAZIONE: | “Scarta e vinci” |
| TIPO DI MANIFESTAZIONE: | Concorso a premi con vincita immediata con modalità Touch&Win + Estrazione |
| AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO: | Territorio nazionale presso il CENTRO COMMERCIALE |
| DURATA PARTECIPAZIONE: | Dal 16/12/2021 al 31/12/2021 durante l’orario di apertura al pubblico del CENTRO COMMERCIALE, ad eccezione di sabato 25 e domenica 26 dicembre 2021. |
| ESTRAZIONE: | Entro il 15/01/2022 |
| DURATA MANIFESTAZIONE: | Dal 16/12/2021 al 15/01/2022 |

DESTINATARI DEL CONCORSO

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali presenti nel CENTRO COMMERCIALE, clienti iscritti alla Newsletter e/o all’Sms News del CENTRO COMMERCIALE, di seguito PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, rappresentanti, dipendenti, dirigenti e collaboratori: della SOCIETÀ PROMOTRICE e dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

PRODOTTI E SERVIZI

I prodotti e i servizi che consentono la partecipazione al concorso sono quelli venduti dalle attività commerciali presenti nel CENTRO COMMERCIALE, di seguito PRODOTTI E SERVIZI.

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Di seguito la tabella riassuntiva dei premi, i relativi dettagli sono al capitolo INFORMAZIONI SUI PREMI:

| PREMI | MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE | NUMERO | VALORE DI MERCATO IVA esclusa/esente | VALORE DI MERCATO IVA inclusa | TOTALE MERCATO IVA esclusa/esente | TOTALE MERCATO IVA inclusa |
|-------------------|--------------------------|--------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Panettoni da 1Kg. | Touch&Win | 414 | 3,02 € | 3,32 € | 1.250,28 € | 1.375,31 € |

| | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| Buoni Spesa da 10,00€ | Touch&Win | 157 | 10,00 € | 10,00 € | 1.570,00 € | 1.570,00 € |
| Carnet di Buoni Spesa da 20,00€ (2 Buoni spesa da 10,00€) | Touch&Win | 19 | 20,00 € | 20,00 € | 380,00 € | 380,00 € |
| Carnet di Buoni Spesa da 50,00€ (5 Buoni spesa da 10,00€) | Touch&Win | 6 | 50,00 € | 50,00 € | 300,00 € | 300,00 € |
| Carnet di Buoni Spesa da 100,00€ (10 Buoni spesa da 10,00€) | Touch&Win | 3 | 100,00 € | 100,00 € | 300,00 € | 300,00 € |
| Carnet di Buoni Spesa da 1.000,00€ (100 Buoni spesa da 10,00€) | Estrazione | 1 | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € |
| | | 600 | | | 4.800,28 € | 4.925,31 € |

MONTEPREMI

I 600 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 4.800,28 oltre IVA.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I PARTECIPANTI dovranno acquistare i PRODOTTI E SERVIZI presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, recarsi alla postazione gioco allestita in galleria e mostrare agli addetti al concorso gli scontrini, ricevute o fatture in originale, di seguito, per brevità, SCONTRINI. Saranno considerati validi gli SCONTRINI emessi dal 16/12/2021 al 31/12/2021.

Gli addetti al concorso saranno dotati di un tablet su cui sarà installato il software utilizzato per la gestione del concorso che li supporterà nello svolgimento di tutte le attività.

Gli addetti al concorso controlleranno gli SCONTRINI ed il software attribuirà ai PARTECIPANTI un CODICE GIOCO che consentirà di partecipare alla modalità di assegnazione dei premi tramite Touch&Win ed Estrazione.

Il software, sommando gli importi degli SCONTRINI presentati e considerandone l'importo finale al netto di eventuali sconti e/o promozioni, assegnerà:

- ogni € 30,00 di acquisti effettuati presso l'ipermercato Tosano:
 - 1 possibilità di partecipare all'ESTRAZIONE
 - 1 giocata alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN
- ogni € 10,00 di acquisti effettuati presso le altre attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE:
 - 1 possibilità di partecipare all'ESTRAZIONE TOUCH&WIN
 - 1 giocata alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN

Per ogni singolo SCONTRINO si potranno ottenere al massimo 10 giocate alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN e 10 possibilità di partecipare all'ESTRAZIONE.

Gli addetti al concorso annulleranno, ai fini del presente Regolamento, gli SCONTRINI, apponendovi un timbro e scrivendo il CODICE GIOCO, per evitare ulteriori partecipazioni con i medesimi.

I PARTECIPANTI dovranno giocare utilizzando il CODICE GIOCO esclusivamente il giorno stesso in cui è stato generato.

- **ESTRAZIONE**

Per partecipare al concorso e quindi all'ESTRAZIONE i PARTECIPANTI dovranno digitare il CODICE GIOCO su una delle postazioni Touch Screen, registrarsi con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare e facoltativamente email, CAP e sesso). I dati forniti saranno utilizzati per individuare i vincitori.

Il software che gestisce il concorso controllerà la validità del CODICE GIOCO digitato dal PARTECIPANTE.

Il PARTECIPANTE cumulerà sulla propria anagrafica tante possibilità di essere estratto quante ne erano state attribuite con il CODICE GIOCO stesso.

- **PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN**

I PARTECIPANTI, subito dopo essersi registrati, potranno giocare alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN sulla postazione Touch Screen, premendo l'immagine del pulsante, tante volte quante giocate hanno ottenuto. Il software utilizzato per la gestione del concorso stabilirà istantaneamente, per ogni giocata, se il PARTECIPANTE ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità.

In caso di vincita, sul Touch Screen comparirà immediatamente il tipo di premio vinto.

In qualsiasi momento il PARTECIPANTE o chi ne abbia interesse potrà verificare la legittimità della vincita.

ULTERIORI MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- **CODICE OMAGGIO**

I clienti iscritti alla Newsletter e/o all'Sms News del CENTRO COMMERCIALE riceveranno un CODICE OMAGGIO per sms ed un altro per email che consentiranno di partecipare al concorso durante tutto il periodo di partecipazione con le stesse modalità previste dal presente regolamento, ma senza l'obbligo di effettuare acquisti di PRODOTTI E SERVIZI. Ciascun CODICE OMAGGIO consentirà di effettuare 3 giocate alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN e di cumulare 3 possibilità di partecipare all'ESTRAZIONE. L'utilizzo del CODICE OMAGGIO non genererà l'invio di ulteriori CODICI.

- **CODICE BONUS**

I PARTECIPANTI riceveranno, dopo aver utilizzato i CODICI GIOCO riportati sugli SCONTRINI, un CODICE BONUS per sms ed un altro per email utilizzabili a partire dal giorno successivo all'invio con le stesse modalità previste dal presente Regolamento, ma senza l'obbligo di effettuare acquisti di PRODOTTI E SERVIZI. Ciascun CODICE BONUS consentirà di effettuare 3 giocate alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN e di cumulare 3 possibilità di partecipare all'ESTRAZIONE. L'utilizzo del CODICE BONUS non genererà l'invio di ulteriori CODICI. Coloro che parteciperanno l'ultimo giorno non riceveranno il CODICE BONUS.

ESTRAZIONE

Dal termine della partecipazione al concorso ed entro il 15/01/2022 avverrà l'ESTRAZIONE, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, utilizzando il software di gestione del concorso che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente Regolamento.

I vincitori e le riserve saranno identificati attraverso i dati personali rilasciati.

Verrà effettuata l'ESTRAZIONE tra tutti coloro che avranno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente Regolamento, così come specificato ai capitoli MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI e CONSEGNA DEI PREMI.

Il software provvederà ad estrarre:

1. i vincitori dei premi in palio nell'ESTRAZIONE;
2. i vincitori dei premi non assegnati, non richiesti o non ritirati in palio con la PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN;
3. un numero di riserve pari al quintuplo dei vincitori estratti e comunque non inferiore a 30.

I vincitori estratti non potranno aggiudicarsi più di un premio. Qualora questa eventualità si verificasse, il premio, ulteriore al primo già vinto, non potrà essere riconosciuto e verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Le riserve che risultassero già vincitrici di un premio non potranno aggiudicarsi ulteriori premi, che saranno assegnati alle riserve successive in ordine di estrazione.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

• **PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN**

I premi verranno consegnati immediatamente ai vincitori dagli addetti al concorso presso la postazione gioco. Qualora i vincitori non procedessero al ritiro dei premi, gli stessi rimarranno nella loro disponibilità e potranno essere ritirati entro il termine della partecipazione.

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare agli addetti al concorso i CODICI vincenti presenti sullo SCONTRINO o sull'sms ricevuti, in modo che possano verificare la vincita.

I panettoni verranno consegnati previa sottoscrizione della liberatoria di avvenuta consegna.

Invece i Buoni spesa in palio saranno inseriti casualmente all'interno di pacchetti regalo presenti nella postazione gioco ed il vincitore sarà invitato a scegliere il pacchetto che preferisce. Una volta aperto il pacchetto, il vincitore scoprirà il valore del premio vinto e dovrà firmare la liberatoria di avvenuta consegna.

• **ESTRAZIONE**

I vincitori verranno avvisati tramite telefonata e/o sms e/o email entro 5 giorni dall'ESTRAZIONE e verranno concordate con loro le modalità da seguire per il ritiro del premio, che dovrà avvenire entro 7 giorni dalla prima comunicazione. Qualora il termine dei 7 giorni non venisse rispettato, i vincitori non avranno più diritto al premio, che verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Al momento del ritiro dei premi i vincitori dovranno firmare l'apposita liberatoria di avvenuta consegna, allegando copia di un documento d'identità valido.

Si precisa che le telefonate effettuate per contattare i vincitori/riserve saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati.

INFORMAZIONI SUI PREMI

La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

I vincitori dei premi in nessun caso potranno pretenderne il cambio con un corrispettivo in denaro o con altro premio, né modificarne le modalità di fruizione rese pubbliche con il presente Regolamento.

Buoni spesa e Carnet di Buoni spesa

I Buoni Spesa e i Carnet di Buoni Spesa in palio nella PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN dovranno essere utilizzati entro il 31/01/2022.

Dei 157 Buoni Spesa da € 10,00:

- 78 saranno spendibili sia presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, che presso l'ipermercato Tosano;
- 79 saranno spendibili esclusivamente presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, ipermercato Tosano escluso.

I Carnet di Buoni Spesa da 20,00€ saranno composti da:

- 1 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile sia presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, che presso l'ipermercato Tosano;
- 1 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile esclusivamente presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, ipermercato Tosano escluso.

I Carnet di Buoni Spesa da 50,00€ saranno composti da:

- 3 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile sia presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, che presso l'ipermercato Tosano;
- 2 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile esclusivamente presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, ipermercato Tosano escluso.

I Carnet di Buoni Spesa da 100,00€ saranno composti da:

- 5 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile sia presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, che presso l'ipermercato Tosano;
- 5 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile esclusivamente presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, ipermercato Tosano escluso.

Il Carnet di Buoni Spesa da 1.000,00€ in palio nell'ESTRAZIONE dovrà essere utilizzato entro il 31/03/2022 e sarà composto da:

- 50 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile sia presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, che presso l'ipermercato Tosano;

- 50 Buoni Spesa da € 10,00 spendibile esclusivamente presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, ipermercato Tosano escluso.

I Buoni Spesa non possono essere convertiti in denaro, non danno diritto a resto, non sono nominativi e quindi sono cedibili, possono essere cumulati solo con buoni della stessa iniziativa e tipologia, il loro importo nominale è IVA inclusa.

I Buoni Spesa non possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

REGOLAMENTO

Il Regolamento completo del concorso è messo a disposizione presso la postazione gioco presente all'interno del CENTRO COMMERCIALE, sul sito www.centromegliadino.it.

Un estratto del Regolamento verrà stampato sul materiale promozionale, riportando: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: postazione gioco all'interno del CENTRO COMMERCIALE, sito www.centromegliadino.it, newsletter ed sms, flyers, manifesti, social network, cartelli e locandine punti vendita, spot radio.

ONLUS BENEFICIARIA

La SOCIETÀ PROMOTRICE devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati non richiesti o non ritirati all'Associazione Il Pulcino, con sede legale in Albignasego (PD) in Via Verga, n. 1; CF 02700810282.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 4.800,28 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma primo, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il SOFTWARE:

- controlla i tablet in dotazione agli addetti al concorso e le postazioni gioco Touch Screen

- rispetta le modalità previste dal presente regolamento
- garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei e ad estrazione
- garantisce l'assoluta casualità nell'individuazione dei vincitori e delle riserve

Il SOFTWARE, inoltre, genera CODICI GIOCO, CODICI OMAGGIO e CODICI BONUS e provvede ad annullarli una volta utilizzati, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I CODICI sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente, non determinano la vincita, in quanto il SOFTWARE è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata della partecipazione.

Gli addetti al concorso non intervengono in alcun modo nell'assegnazione dei premi istantanei, che viene effettuata esclusivamente dal SOFTWARE. Gli addetti al concorso prendono atto della vincita dall'esito ricevuto dal SOFTWARE al momento della verifica dei CODICI.

Mediatel s.r.l., in qualità di sviluppatrice e proprietaria del SOFTWARE rilascerà apposita dichiarazione che il SOFTWARE risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

- La SOCIETÀ PROMOTRICE delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentarla per i seguenti adempimenti: predisposizione ed invio della documentazione necessaria alla comunicazione di svolgimento della manifestazione (PREMA CO/1) e di chiusura (PREMA CO/2; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'ESTRAZIONE e la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.
- La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il PARTECIPANTE dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica di cui all'art. 20, comma secondo, del Decreto Legislativo 31 marzo 1988, n. 112 o di un suo delegato, per le fasi relative all'ESTRAZIONE dei premi come indicate all'art. 9 d.P.R. 430/2001.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE evidenzia che non sarà consentita la partecipazione tramite l'acquisto dei seguenti prodotti e servizi: farmaci, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che i PRODOTTI E SERVIZI saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla presente manifestazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che le fasi di partecipazione al concorso e consegna dei premi saranno organizzate nel rispetto della normativa vigente per il contenimento della diffusione del Coronavirus.
- I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla SOCIETÀ PROMOTRICE sono a carico della stessa e quindi gratuite per il PARTECIPANTE che le riceve.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di conferimento da parte del PARTECIPANTE di dati e/o informazioni, parzialmente o totalmente, falsi/errati/incompleti, così come per ogni conseguenza, di qualsivoglia sorte e natura, che tale negligenza del PARTECIPANTE possa comportare per il regolare ed efficace svolgimento della manifestazione a premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta/incomprensibile compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito all'irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di identità, passaporto, patente di guida idonea) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni documento di identità e/o titolo e/o autorizzazione amministrativa eventualmente necessari al ricevimento o alla fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che, alla luce della politica di trattamento applicata, tra le voci di costo presenti sugli scontrini utilizzati per la partecipazione, sarà preso in considerazione unicamente l'importo totale, al netto di sconti e promozioni.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l'identità dei PARTECIPANTI e la loro corretta partecipazione al presente concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente Regolamento, di reso degli acquisti i cui SCONTRINI siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di SCONTRINI di acquisti non effettuati dal PARTECIPANTE e di PARTECIPANTI non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.

- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la SOCIETÀ PROMOTTRICE.
- La SOCIETÀ PROMOTTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

La società San Luca s.r.l., ai sensi di legge [art. 13, Regolamento U.E. “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati” del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni)], le fornisce qui le seguenti informazioni, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano raccolti e trattati:

- per la partecipazione alla manifestazione a premio [d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 “Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449”], perché necessari all'esecuzione delle prestazioni da lei richieste [che ne costituisce, quale contratto ovvero misure precontrattuali realizzati su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. b) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto];
- per le finalità di marketing, solo in seguito al suo consenso [che ne costituisce per tali finalità, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. a) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto], che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate.

1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati, ossia delle persone fisiche alle quali tali informazioni siano riferibili.

Sono “*interessati*” al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti di San Luca s.r.l. – meglio identificata nel capoverso seguente.

È “*titolare*” del presente trattamento di dati personali:

San Luca s.r.l., con sede legale in via Luigi Settembrini, n. 38 – 00195 Roma (RM), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 04938540285, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma (RM), n. 04938540285 e R.E.A. RM - 1585266, indirizzo email direzione@centromegliadino.it, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È “*responsabile*” del presente trattamento di dati personali:

Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà, sulla base delle istruzioni conferite con l'atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio; della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- di perseguire la finalità di marketing, come meglio descritta nel § 4.3. *Finalità di marketing*.

2. Dati personali oggetto del trattamento.

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ad esempio, il nome o il cognome, che possa fornire dettagli sulle sue caratteristiche personali.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

2.1. Dati identificativi e di contatto - Manifestazione a premi.

I dati identificativi e di contatto saranno raccolti direttamente presso gli interessati, attraverso la compilazione da parte loro dei campi presenti nelle schermate di registrazione dei dispositivi presenti presso le postazioni gioco, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita e numero di cellulare, quali dati indispensabili ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quale dato indispensabile ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio;
- e-mail, sesso e CAP, quali dati facoltativi ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio.

Gli interessati potranno inoltre acconsentire – previa presa visione dell’informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – a conferire le proprie immagini, associate al nome e cognome, per finalità di promozione della manifestazione a premio, così come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.

3. Modalità di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all’assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l’adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l’uso illecito o non corretto, l’accesso non autorizzato.

Qualora l’interessato presti il consenso previsto per le finalità di marketing, – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – del titolare potrà inviare comunicazioni, non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, per finalità di marketing ed effettuare indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l’utilizzo di posta elettronica, notifiche, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) e con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche).

In nessun caso saranno utilizzati processi decisionali automatizzati che incidano sui diritti degli interessati o sarà svolta, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei loro consumi.

3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.

Il trattamento dei dati personali implica la loro conoscenza da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente gli scopi descritti analiticamente nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*. L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.

I dati personali degli interessati non saranno soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione.

3.3. Trattamento dei dati personali effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio.

In relazione al trattamento effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio saranno raccolti, senza alcuno scopo di profilazione dei consumi, esclusivamente gli importi totali degli scontrini mostrati dagli interessati, al solo fine di assegnare il numero di giocate per partecipare alla manifestazione stessa, così come previsto dall'apposito regolamento, anch'esso reso disponibile agli interessati.

4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

4.1. Finalità connessa alla partecipazione alla manifestazione a premio.

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) che con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche); svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tale finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alla manifestazione a premio.

4.2. Finalità di promozione della manifestazione a premio.

Diffusione delle sole immagini degli interessati, associate al nome e cognome, mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, siti web aziendali, pagine dei social network, monitor o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione a premio, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per questa finalità.

4.3. Finalità di marketing.

Invio di comunicazioni commerciali, informative e promo-pubblicitarie su prodotti, servizi ed attività, anche in partnership, del titolare, svolgimento di indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione a premio, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing.

5. Periodo di conservazione dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

Quando non siano necessari per far valere o difendere un diritto (anche da parte di un terzo soggetto, in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione), si applicheranno ai dati i seguenti periodi di conservazione:

- i dati identificativi e di contatto raccolti nell'ambito della manifestazione a premio saranno conservati:
 - per finalità connesse alla manifestazione a premio, per dieci anni dal termine della manifestazione;
 - per le finalità di marketing, fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.
- i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti:
 - per i vincitori e le riserve saranno conservati per 180 giorni dal termine della manifestazione, ovvero fino al termine ultimo di consegna dei premi previsto per legge [art. 9.6 della Circolare del 28 marzo 2002, n.1/AMTC "Prime indicazioni esplicative ed operative in merito alla nuova disciplina sulle manifestazioni a premio (d.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001)"];
 - per gli altri partecipanti saranno conservati fino al termine della manifestazione.

Trascorsi tali termini, i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti verranno resi non più riconducibili agli interessati – mediante l'applicazione di funzioni irreversibili [A tal proposito, è utile precisare che lo stesso Regolamento U.E. prevede, al 26° Considerando, che: *"I dati personali sottoposti a pseudonimizzazione, i quali potrebbero essere attribuiti a una persona fisica mediante l'utilizzo di ulteriori informazioni, dovrebbero essere considerati informazioni su una persona fisica identificabile. Per stabilire l'identificabilità di una persona è opportuno considerare tutti i mezzi [...] I principi di protezione dei dati non dovrebbero pertanto applicarsi a informazioni anonime, vale a dire informazioni che non si riferiscono a una persona fisica identificata o identificabile o a dati personali resi sufficientemente anonimi da impedire o da non consentire più l'identificazione dell'interessato"*] di pseudonimizzazione [Ossia *"il trattamento dei dati personali in modo tale che i dati personali non possano più essere attribuiti a un interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive, a condizione che tali informazioni aggiuntive siano conservate separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative intese a garantire che tali dati personali non siano attribuiti a una persona fisica identificata o identificabile"*, art. 4, paragrafo primo, n. 5) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679] – entro 10 giorni e resteranno utilizzabili a soli fini statistici come dato aggregato.

6. Diritti degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati

comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

7. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 19/11/2021

Marco Barbagli
Legale rappresentante
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da
San Luca s.r.l.*